

## DAFTAR PUSTAKA

- Adittama, M., & Magnadi, R. H. (2015). *Analisis Persepsi Kualitas Siaran, Format Siaran terhadap Brand Awareness dan Terhadap Loyalitas Pendengar (Studi Kasus Radio Prambors Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Anugrah, Alif Akbar (2021) *Kegiatan Asisten Produser Di Acara 'DJ SORE' Gen FM Radio*. Undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Jaya.
- Ardiningtyas, Y., & Hartono, Y. (2015). Perkembangan Radio Sebagai Pers Elektronik Di Madiun Tahun 1998-2013. *Agastya: Jurnal Sejarah Dan Pembelajarannya*, 5(02), 161-181.
- Arif, Johar.2011.Radio Gen FM Jadi Nomor Satu, Divisi Penyiaran Mahaka Media Melesat.<https://republika.co.id/berita/looc1c/radio-gen-fm-jadi-nomor-satu-divisi-penyiaran-mahaka-media-melesat>. diakses pada 7 Januari 19.00 WIB
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan Media Radio di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82-89.
- Djamal, H., & Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi: Edisi 2*. Prenada Media.
- Atiyah, U. N. (2011). strategi komunikasi public relations radio gen fm pada minat pemasang iklan.
- Dwiwinarsih, R. (2012). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bakmi Aisy Di Depok.
- Edi Santoso dan Mite Setiansah, *Teori Komunikasi*, (Yogyakarta, GRAHA ILMU, 2010), hal. 106-107
- Fauzi, A. (2015). Analisis Tingkat Kepuasan Pendengar Terhadap Program Siaran “Berita Terkini” Di Radio 98, 7 Gen Fm.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083-099.
- Humaizi, M. (2018). Uses and Gratifications Theory. *Medan: Art Design, Publishing &*
- Ismandianto, I. (2021). Konvergensi Radio dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital dan Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 130-142.
- Ismed, M. (2017). Perubahan dan Inovasi Media Radio di Era Digital. *Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1, 92-102.

- Kompas.com.(2017). Kesenian, alasan terbesar orang mendengarkan radio.<https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/211500826/kesepian-alasan-terbesar-orang-dengarkan-radio->. diakses pada 7 Januari pada pukul 18.31 WIB
- Krisdianti, D. L. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran pizza hut malang town square* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kusnandar, Viva Budy.2019.Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/23/hanya-13-persen-masyarakat-yang-masih-mendengarkan-radio>. Diakses pada 7 Januari pada pukul 17.00 WIB
- Kustiawan, W., Marpaung, M. D., Syahputra, M. A., Ulya, A. F., Fauzi, A., & Nadzim, M. (2022). Sejarah Perkembangan Radio. *JURNAL EDUKASI NONFORMAL*, 3(2), 238-243.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134-142.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.
- Lestari, S. S., & Makarim, C. (2021). Hubungan Kualitas Program Siaran Islam Menyapa Dengan Kepuasan Pendengar Pada Radio Bahana Batang Hari FM Jambi. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Dakwah*, 5(2).
- Miyati, D. S., Rasmani, U. E. E., & Fitrianingtyas, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan Orang Tua terhadap Pola Asuh Anak. *Kumara Cendekia*, 9(3), 139. <https://doi.org/10.20961/kc.v9i3.50219>
- Mowen, J. C., Mowen, M. Minor. (2002). *Perilaku Konsumen (Jilid 1), Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- M. Rogers Everett 2009. *Communication of Inovation*. New York: London.
- Mujiati, N. (2022). Konvergensi Dan Digitalisasi Media: Tantangan Industri Media (Konvergensi Media MNC Grup dan Kompas Gramedia di Indonesia). *Al-Muttaqin: Jurnal Studi, Sosial, dan Ekonomi*, 3(2), 157-173.
- Ningrum 2007. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter & Reporter Radio*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Novita, Y., & Sari, P. (2022). Model Komunikasi Verbal (Lasswell) Dalam Proses Pembelajaran IPS Sebagai Sarana Meningkatkan Sikap Evaluatif Terhadap Budaya Asing. *Edukasi*, 133–142. <https://scholar.google.com/>
- Purparisa, Yosepha.2021.Media Konvensional di Indonesia Menuju Senjakala.<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/01/media-konvensional-di-indonesia-menuju-senjakala>. diakses pada 7 Januari 16.00 WIB

- Razali, D. G., & Putri, D. P. (2020). Manajemen Penyiaran Radio dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital pada Industri Penyiaran. (*Studi Kasus pada Radio Smartfm 101.8 Pekanbaru*). *Jurnal Akrab Juara*.
- Richard West dan Lynn H. Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* Buku 1 Edisi 3, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), 104
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2), 312-318.
- Sahputra, E. (2013). *Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Madama FM Di Makassar* (Doctoral dissertation).
- Sarlito, Slameto Wirawan Sarwono, *Pengantar Umum Psikologi*, (Jakarta, Bulan Bintang, 2000), H.54
- Sholihah, D. D. (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas Siaran Dan Format Siaran Serta Kualitas Penyiar Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pendengar Pada Radio Kiss Fm Jember. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(3), 252-164.
- Siswadi, F., Hari, M., & Sufrin, H. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 18(1), 42-53.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24-31.
- Uchiana Onong Effendy 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Bogor: *Ghalia Indonesia*, hal.33
- Wardani, N. P. K. (2015). *Motif dan kepuasan penonton program ramadhan di televisi nasional*.
- Wener J. Severin, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2001), hal.355
- Yusuf, F. (2016). Analisis Proses Produksi Program Berita Radio Metro Mulawarman Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 103.